

**PENERAPAN *E-COMMERCE* PENJUALAN PRODUK RUMAH
KREATIF BATURAJA MITRA BINAAN
PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk.**



**Laporan Akhir Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Manajemen Informatika
Program Studi Manajemen Informatika**

OLEH

Syara Valia Ogana

061730800599

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telepon : 0711-353414 Faksimili : 0711-355918

Website : <http://www.polsri.ac.id> E-mail : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Syara Valia Ogana
NIM : 061730800599
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : D3 Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : Penerapan *E-Commerce* Penjualan Produk
Rumah Kreatif Baturaja Mitra Binaan
PT Semen Baturaja (Persero) Tbk.

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir, tanggal 14 September 2020

Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika

Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, September 2020

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,

Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si
NIP 197306032008012008

Pembimbing II,

Leni Novianti, S.Kom., M.Kom
NIP 197710312002122003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si
NIP 197306032008012008

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain), dan berharaplah kepada Tuhanmu.” (Q.S. Al Insyiroh: 6-8)”

“Semua ayah adalah pahlawan, semua ibu adalah malaikat dan setiap anak adalah harapan.” -SyaraVO

“Melihat senyum pada wajah orang lain jauh lebih menyenangkan dari pada melihat senyum diwajah sendiri” SyaraVO

Penulis Persembahkan Untuk;

- *Kedua Orang Tua tercinta.*
- *Keluarga Besar Penulis*
- *Para Dosen yang Telah Banyak Membantu dan Membimbing Selama Ini.*
- *Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu*
- *Seluruh pihak yang membantu, khususnya Teman-teman Kelas 6.IA*
- *Almamater*
- *Rumah Kreatif Baturaja*

ABSTRAK

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk membuat aplikasi *E-Commerce* Penjualan Produk Rumah Kreatif Baturaja. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan Laporan Akhir ini adalah dimana sistem penjualan produk Rumah Kreatif Baturaja masih menggunakan pihak ketiga, masing-masing UKM menjual produk melalui media sosial seperti *facebook* dan *whatsapp* ataupun toko online. Karena masih menggunakan pihak ketiga proses penjualan tidak terkoordinir, serta menyulitkan admin dalam memantau proses penjualan yang sedang berlangsung. Dengan adanya aplikasi *E-Commerce* Penjualan Produk Rumah Kreatif Baturaja penjualan akan terkoordinir dan memudahkan admin dalam memantau proses penjualan yang sedang berlangsung. Aplikasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*, aplikasi ini terdiri 4 entitas yaitu Admin, UKM, Pelanggan, dan Manajer. Aplikasi ini terdapat proses login, registrasi pelanggan, input data UKM, input data produk, pembelian dan pembayaran. *Output* yang dihasilkan berupa laporan pemesanan, laporan data UKM dan laporan data pelanggan.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Penjualan, Produk, UKM, Media sosial.

ABSTRACT

The purpose of writing this final report is to create an E-Commerce application for the sale of Rumah Kreatif Baturaja Products. The background for the writing of this Final Report is that the Rumah Kreatif Baturaja product sales system still uses third parties, each SMEs sells products through social media such as Facebook and WhatsApp or online stores. Because they still use a third party, the sales process is not coordinated, and it makes it difficult for the admin to monitor the ongoing sales process. With the E-Commerce application the Sales of Rumah Kreatif Baturaja Products, sales will be coordinated and make it easier for the admin to monitor the ongoing sales process. This application is made using the PHP programming language and MySQL database, this application consists of 4 entities, namely Admin, SMEs, Customer, and Manager. This application includes a login process, customer registration, SMEs data input, product data input, purchases and payments. The resulting output is in the form of order reports, SMEs data reports and customer data reports.

Keywords: E-Commerce, Sales, Products, SMEs, Social Media.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Penerapan *E-Commerce* Penjualan Produk Rumah Kreatif Baturaja Mitra Binaan PT Semen Baturaja (Persero) Tbk.”** ini dengan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III pada Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Laporan Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS, S.T., M.T. selaku Pembantu Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Nelly Masnila, S.E., M.Si., A.k selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd. selaku Pembantu Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Indri Ariyanti, S.Kom., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya dan dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan bantuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi D IV Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

9. Ibu Leni Novianti, S.Kom.,M.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan bantuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
10. Semua Dosen dan Staff Administrasi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Semua Staff dan Karyawan Rumah Kreatif Baturaja.
12. Mama dan Papa yang senantiasa menemani, memberikan do'a, dukungan serta semangat .
13. Keluarga besar yang berperan sebagai orang tua kedua setelah mama dan papa terutama (paman, bibi, serta kakek dan nenek)
14. Adik-adik (Paris, Syaquilla, Wibi, Zahra, Ilham, Adit, Padil, Khenzu, Khairi, dll) yang menjadi penyemangat.
15. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen Informatika khususnya kelas 6 IA.
16. Chela, Feny, Ruth, Diah, Uci, Iga, Azizah, Weni dan Bella yang telah banyak mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
17. Teman Organisasi Forum Silaturahmi Mahasiswa Baturaja (FOSMAB).
18. Semua Pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa/i Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGATAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data	4
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Umum	7
2.1.1 Pengertian Komputer	7
2.1.2 Pengertian Perangkat Lunak	7
2.1.3 Pengertian Internet	7
2.1.4 Pengertian Data	8
2.1.5 Metode Pengembangan Sistem	8
2.2 Teori Khusus	9

2.2.1 Pengertian DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	10
2.2.2 Pengertian <i>Blockchart</i>	12
2.2.3 Pengertian <i>Flowchart</i>	14
2.2.4 Pengertian (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	16
2.2.5 Pengertian Kamus Data.....	17
2.3 Teori Judul.....	18
2.3.1 Pegertian <i>E-Commerce</i>	18
2.3.2 Pengertian Penjualan	18
2.3.3 Pengertian Produk	19
2.3.4 Pengertian Rumah Kreatif Baturaja	19
2.3.5 Pengertian Judul Secara Keseluruhan	19
2.4 Teori Program	19
2.4.1 Pengertian <i>MySQL</i>	19
2.4.2 Pengertian <i>PHP</i>	20
2.4.3 <i>Sricpt PHP</i>	29
2.4.4 Pengertian XAMPP	20

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Latar Belakang Berdirinya Rumah Kreatif Baturaja	22
3.2 Visi dan Misi Rumah Kreatif Baturaja.....	23
3.3 Stuktur Kepengurusan, Tugas dan Wewenang.....	24
3.3.1 Struktur Kepengurusan.....	24
3.3.2 Tugas dan Wewenang	25
3.4 Logo dan Makna Logo	26
3.4.1 Logo Rumah Kreatif Baturaja	26
3.4.2 Makna Logo Rumah Kreatif Baturaja	26
3.5 Prinsip Rumah Kreatif Baturaja	28
3.6 Konsep Rumah Kreatif Baturaja	28
3.7 Sistem Penjualan yang Sedang Berjalan	29

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	30
--	----

4.1.1 Penyelidikan Awal	30
4.1.2 Studi Kelayakan	30
4.1.3 Tempat dan Waktu Penelitian	31
4.1.4 Alat dan Bahan	31
4.1.4.1 Alat	31
4.1.4.2 Bahan	32
4.1.5 Analisis Kebutuhan	32
5.1.5.1 Kebutuhan Fungsional	32
5.1.5.2 Kebutuhan Non Fungsional	33
5.1.6 Prosedur Sistem yang akan Diterapkan	33
4.2 Perancangan Sistem.....	34
4.2.1 Diagram <i>Konteks</i>	34
4.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level Zero.....	36
4.2.3 <i>Blockchart</i>	38
4.2.4 <i>Flowchart</i>	39
4.2.4.1 <i>Flowchart</i> Admin	39
4.2.4.2 <i>Flowchart</i> UKM.....	41
4.2.4.3 <i>Flowchart</i> Pelanggan	43
4.2.4.4 <i>Flowchart</i> Manajer.....	45
4.2.5 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	46
4.2.6 Kamus Data	47
4.2.7 Desain Tabel	49
4.2.7.1 Tabel Pengguna	49
4.2.7.2 Tabel Pelanggan	49
4.2.7.3 Tabel UKM	49
4.2.7.4 Tabel Produk	50
4.2.7.5 Tabel Pemesanan.....	50
4.2.7.6 Tabel Detail Pemesanan	50
4.2.7.7 Tabel Chart.....	51
4.2.8 Desain Tampilan Sistem	51
4.2.8.1 Desain Tampilan Halaman Awal	51

4.2.8.2 Desain Halaman Login.....	52
4.2.9 Desain Halaman Admin	52
4.2.9.1 Desain Halaman Data UKM	52
4.2.9.2 Desain Tampilan Data Produk	53
4.2.9.3 Desain Tampilan Data Pelanggan	53
4.2.9.4 Desain Tampilan Data Pemesanan.....	54
4.2.9.5 Desain Tampilan Data Pembayaran.....	54
4.2.9.6 Desain Halaman Laporan Pemesanan.....	55
4.2.10 Desain Halaman UKM.....	56
4.2.10.1 Desain Halaman Data Produk	56
4.2.10.2 Desain Tampilan Data Pemesanan.....	57
4.2.10.3 Desain Tampilan Data Pembayaran	57
4.2.11 Desain Halaman Pelanggan	58
4.2.11.1 Desain Halaman Produk.....	58
4.2.11.2 Desain Tampilan Halaman Chart	59
4.2.11.3 Desain Tampilan Halaman Pemesanan.....	59
4.2.11.4 Desain Tampilan Halaman Pembayaran	60
4.2.11.5 Desain Tampilan Halaman Registrasi.....	61
4.2.12 Desain Halaman Manajer	62
4.2.12.1 Desain Tampilan Laporan Pemesanan	62
4.2.12.2 Desain Tampilan Laporan Data Pelanggan.....	62
4.2.12.3 Desain Tampilan Laporan Data UKM	63
4.3 Tampilan Sistem	63
4.3.1 Halaman Awal Sistem	63
4.3.2 Halaman Login	64
4.3.3 Tampilan Halaman Admin	64
4.3.3.1 Tampilan Data UKM	64
4.3.3.2 Tampilan Data Produk	65
4.3.3.3 Tampilan Data Pelanggan	65
4.3.3.4 Tampilan Data Pemesanan	66
4.3.3.5 Tampilan Data Pembayaran	66

4.3.3.6 Tampilan Data Laporan	67
4.3.4 Tampilan Halaman UKM	67
4.3.4.1 Tampilan Data Produk	67
4.3.4.2 Tampilan Data Pemesanan	68
4.3.4.3 Tampilan Data Pembayaran	68
4.3.5 Desain Halaman Pelanggan	69
4.3.5.1 Tampilan Halaman Produk	69
4.3.5.2 Tampilan Halaman Chart	69
4.3.5.3 Tampilan Data Pemesanan	70
4.3.5.4 Tampilan Halaman Pembayaran	70
4.3.5.5 Tampilan Halaman Registrasi	71
4.3.6 Desain Halaman Manajer	71
4.3.6.1 Tampilan Laporan Pemesanan	71
4.3.6.2 Tampilan Laporan Data Pelanggan	72
4.3.6.3 Tampilan Laporan Data UKM	72
4.4 Pengujian Sistem	73
4.5 Pemeliharaan Sistem	74
4.6 Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LISTING PROGRAM

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol-Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	10
Tabel 2.2 Simbol-Simbol <i>Blockchart</i>	12
Tabel 2.3 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	14
Tabel 2.4 Simbol-Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	16
Tabel 2.5 Simbol-Simbol Kamus Data.....	17
Tabel 3.1 Makna Logo Rumah Kreatif Baturaja	26
Tabel 4.1 Studi Kelayakan	31
Tabel 4.2 Tabel Pengguna	49
Tabel 4.3 Tabel Pelanggan	49
Tabel 4.4 Tabel UKM	49
Tabel 4.5 Tabel Produk	50
Tabel 4.6 Tabel Pemesanan.....	50
Tabel 4.8 Tabel Chart.....	50
Tabel 4.9 Pengujian Sistem	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Kepengurusan Rumah Kreatif Baturaja	24
Gambar 3.2 Logo Rumah Kreatif Baturaja	26
Gambar 3.3 Sistem yang sedang berjalan	29
Gambar 4.1 Diagram Konteks	34
Gambar 4.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level Zero	36
Gambar 4.3 <i>Blockchart</i>	38
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> Admin	39
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> UKM	41
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Pelanggan	43
Gambar 4.7 Flowchart Manajer.....	45
Gambar 4.8 <i>Entity Relantionship Diagram</i> (ERD)	46
Gambar 4.9 Desain Tampilan Halaman Awal.....	51
Gambar 4.10 Desain Halaman Login	52
Gambar 4.11 Desain Tampilan Data UKM.....	52
Gambar 4.12 Desain Tampilan Data Produk.....	53
Gambar 4.13 Desain Tampilan Data Pelanggan.....	53
Gambar 4.14 Desain Tampilan Data Pemesanan	54
Gambar 4.15 Desain Tampilan Data Pembayaran.....	54
Gambar 4.16 Desain Halaman Laporan Pemesanan	55
Gambar 4.17 Desain Tampilan Data Produk Halaman UKM.....	56
Gambar 4.18 Desain Tampilan Data Pemesanan Halaman UKM.....	57
Gambar 4.19 Desain Tampilan Data Pembayaran Halaman UKM.....	57
Gambar 4.20 Desain Tampilan Produk	58
Gambar 4.21 Desain Tampilan Halaman Chart.....	59
Gambar 4.22 Desain Tampilan Pemesanan Halaman Pelanggan	59
Gambar 4.23 Desain Tampilan Halaman Pembayaran.....	60

Gambar 4.24	Desain Tampilan Halaman Registrasi	61
Gambar 4.25	Desain Tampilan Laporan Pemesanan.....	62
Gambar 4.26	Desain Tampilan Laporan Data Pelanggan	62
Gambar 4.27	Desain Tampilan Laporan Data UKM.....	63
Gambar 4.28	Tampilan Awal Sistem	63
Gambar 4.29	Halaman <i>Login</i>	64
Gambar 4.30	Tampilan Data UKM Halaman Admin.....	64
Gambar 4.31	Tampilan Data Produk Halaman Admin	65
Gambar 4.32	Tampilan Data Pelanggan Halaman Admin	65
Gambar 4.33	Tampilan Data Pemesanan Halaman Admin	66
Gambar 4.34	Tampilan Data Pembayaran Halaman Admin	66
Gambar 4.35	Tampilan Laporan Pemesanan Halaman Admin	67
Gambar 4.36	Tampilan Data Produk Halaman UKM	67
Gambar 4.37	Tampilan Data Pemesanan Halaman UKM.....	68
Gambar 4.38	Tampilan Data Pembayaran Halaman UKM.....	68
Gambar 4.39	Tampilan Produk Halaman Pelanggan	69
Gambar 4.40	Tampilan Halaman Chart Pelanggan	69
Gambar 4.41	Tampilan Data Pemesanan Halaman Pelanggan	70
Gambar 4.42	Tampilan Halaman Pembayaran.....	70
Gambar 4.43	Tampilan Halaman Registrasi Pelanggan.....	71
Gambar 4.44	Tampilan Laporan Pemesanan Halaman Pemesanan	71
Gambar 4.45	Tampilan Laporan Data Pelanggan	72
Gambar 4.46	Tampilan Laporan Data UKM.....	72